

常州制药厂有限公司

社会责任报告

(2022 年度)



2023 年 04 月

报告概述

此报告为常州制药厂有限公司第一份对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合常州制药厂有限公司对社会责任的独特理解和具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2022年1月1日至2022年12月31日期间，常州制药厂有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司化学原料药和化学制剂制造在营业务。

常州制药厂有限公司

地址：常州市劳动东路518号

邮政编码：213008

电话：0519-88255275



目 录

报告概述.....	2
报告范围.....	2
目 录.....	3
一、公司简介.....	4
二、经营状况.....	4
三、组织架构图.....	5
四、技术创新.....	5
1、技术管理工作.....	5
2、研发团队建立.....	6
3、知识产权工作.....	7
五、信用建设.....	8
六、环保节约.....	8
1、环境管理.....	8
2、资源节约与综合利用.....	9
3、节能减排.....	10
七、安全生产.....	10
1、安全生产管理.....	10
2、安全生产投入.....	10
3、安全生产教育和培训.....	11
八、员工.....	12
1、劳动合同与薪酬.....	12
2、社会保障.....	12
3、员工福利.....	12
4、职业健康安全.....	13
5、民主管理.....	14
6、员工培训和发展.....	14
九、社会责任.....	15
1、公共责任.....	15
2、道德行为.....	17
3、自愿开展公益支持.....	18

一、公司简介

常州制药厂有限公司前身为常州制药厂，始建于1949年，2001年改制为股份制企业，现为上海医药集团股份有限公司（以下简称“上海医药”）下属核心工业企业之一，是一家化学原料药、化学药制剂并重，科、工、贸全面发展的综合性制药企业，常年生产原料药、口服固体制剂、小容量注射剂30多个品种，产品领域涵盖心脑血管、免疫调节、解热镇痛、维生素和抗生素等系列，享有“心脑血管药物专家工厂”的盛誉。

多年来，公司立足化学仿制药，坚持研发创新和营销管理“两手抓、两手硬”，产品品类不断增多，市场规模持续扩大，跑出了转型发展加速度。原料药方面，公司75%以上产品出口到美国、加拿大、巴西、印度、日韩、中东、欧洲等50个国家和地区，是辉瑞、诺华等一众国际知名药企的首选原料药供应商；制剂成品方面，公司建有遍布全国的制剂营销网络，与国内众多等级医疗和大型连锁药店均保持长期、紧密的合作关系。2022年，公司瑞舒伐系列产品原料药及制剂销售总额突破3亿元，标志着公司“国内+国外、原料药+制剂”大满贯销售布局的形成，随着中外多报的产品不断增多，公司业务亦更加均衡多元。

公司有完善的质量管理制度，始终坚持“质量第一，用户至上，精益求精，追求卓越”的质量方针，完全按照美国和欧盟等发达国家和地区的质量管理体系进行管理。从原料的购进、生产、储存、检验、放行，直至对成品的效期跟踪，建立了一套严谨规范的质量管理体系，并仍在持续优化。公司本部所有车间均通过新版GMP认证，从1984年至今已16次通过美国FDA认证，3次通过欧盟GMP认证和多次日本PMDA检查，常年接受各类客户审计百余次。2016年5月，公司制剂产品—瑞舒伐他汀钙片通过美国FDA认证现场检查，成为上海医药首个有制剂产品通过FDA认证的企业。

2007年2月9日公司凭着自身可靠的产品质量、规范的管理、确切的产品疗效、合理的产品价格等综合实力，荣幸地通过国家药监局的筛选，成为国家首批十家城市社区、农村基本用药定点生产企业之一，公司的产品连续多年被国家相关部门评定为“百姓安全用药放心药”。公司卡托普利片、复方卡托普利片、复方利血平片、马来酸依那普利片为国内首仿；“常药”牌卡托普利、复方卡托普利、复方利血平、瑞舒伐他汀钙、复方硫酸双胍屈嗪片荣获“江苏省名牌产品”称号。

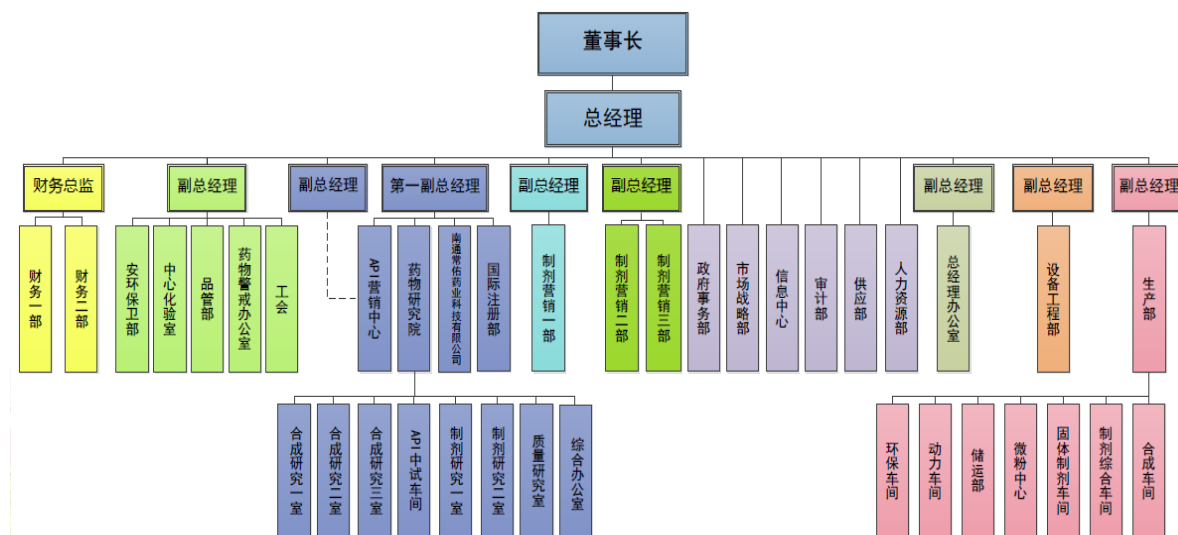
公司将紧紧围绕“常药人想着用药人”的品牌理念，为建设资源节约型、环境友好型的和谐“百年常药”而不断努力。

二、经营状况

2022年公司继续立足化学仿制药，坚持“原料制剂一体化，国内国外双轮驱动”的经营战略，通过“强研发、拓业务、稳增长、重绩效、降本费、增效益”，全年各项预算指标基本达成，市场拓展、项目研发、生产制造、工程建设、精益

管理等各方面工作基本达到预期。年末，公司人员规模达到 1598 人，研发新产品增多，销售结构调整加快，经营规模保持连续增长势头，公司行业地位进一步提升和巩固。2022 年，公司实现销售收入 140071 万元，继续蝉联常州市纳税企业百强。

三、组织架构图



四、技术创新

1、技术管理工作

作为国家高新技术企业，公司设有专门从事仿制药研发的部门——药物研究院，设有一个国家级博士后科研工作站。自 2015 年起，先后获得“江苏省认定的企业技术中心”、“常州市心脑血管药物重点实验室”、“江苏省（常州）循环系统药物工程技术研究中心”、“江苏省专精特新小巨人企业”、“2022 年度江苏省示范博士后科研工作站”等荣誉，见图 4.1。公司高度重视研发工作，坚持“产学研”相结合，与中国药科大学、沈阳药科大学等多家科研院所和知名高校均保持着良好的合作关系，在技术攻关、产品产业化和人才培养等方面共同开展创造性工作。

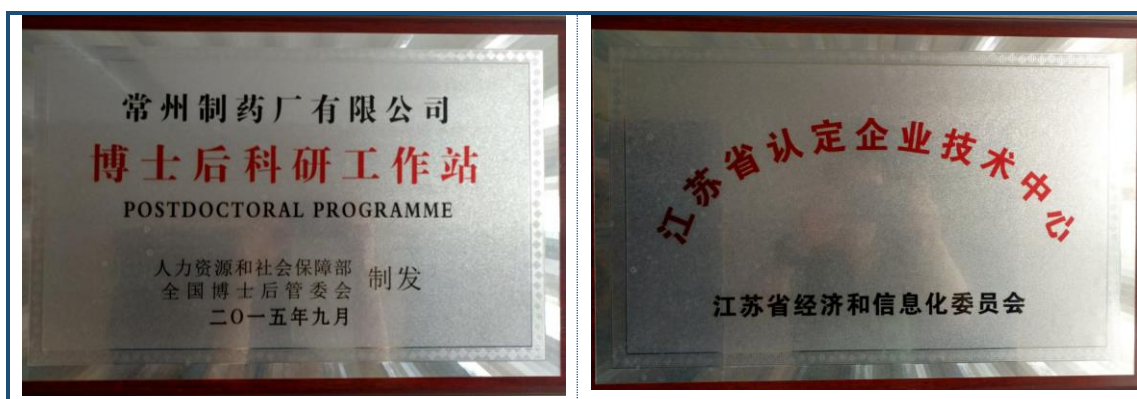




图 4-1 技术领域荣誉

公司每年投入科研经费占全年销售收入的 8% 以上，常年开展研发项目超过 80 个，并承担十二五国家重大科技专项、国际科技合作计划、江苏省科技成果转化等项目若干。公司主要产品盐酸多西环素、氢氯噻嗪、马来酸依那普利片、卡托普利片、沙利度胺片等，均系江苏省高新技术产品，“替米沙坦氢氯噻嗪片”等四个项目曾获评“国家重大新药创制”科技重大专项，获得国家财政专项支持。2021 年，公司荣获了中国化学制药行业工业协会授予的多项荣誉，包括“原料药出口型优秀企业品牌”、“制剂出口型优秀企业品牌”、“抗肿瘤和免疫调节剂类优秀产品品牌”和“原料药优秀产品品牌”称号，图 4-2。



图 4-2 企业产品及品牌荣誉

2、研发团队建立

公司研发模式以自主研发为主，坚持“制剂与原料药垂直一体化”的研发战略，具备从事化学药物临床前研究的各个环节的研发能力，包括原料药合成工艺

研究、药物制剂处方及工艺研究、药物质量研究等，同时具备海内外药品注册能力。目前，公司研发团队规模近 200 人，其中硕士以上学历人数达 30%，另具有中高级职称的人数占比为 45%，是一支以中青年科技骨干为主的高素质研究队伍，具备丰富的仿制药研发及产业化经验，能够在技术攻关和产业化过程中发挥重要作用。

3、知识产权工作

截至 2022 年 12 月 31 日，公司共计拥有国内外授权专利 72 件，申请发明专利 186 件。在产品注册申报方面，近年来，公司在国内累计申报原料药品种 24 个，其中 7 个产品已获批（注册状态转 A）；在国内累计申报仿制药（含联合申报及一致性评价品种）25 个，其中 5 个仿制药新产品已获批、6 个质量与疗效一致性评价品种已过评；在国际上累计注册/备案原料药（规范市场）29 个；在国际上累计申报仿制药 7 个，其中 5 个已获批。



图 4-3 部分专利展示

五、信用建设

公司一直将信用管理工作作为公司日常管理的一项重要工作内容坚持开展，在市场经济日益发达的现代社会，我们深知“守合同重信用”是企业生存发展之本，企业的信用资质已成为企业在市场竞争中不可或缺的重要标签。公司始终坚持以诚为本，以信迎客，得到了广大客户的积极评价和充分信赖。公司连续被国家工商总局评为“守合同、重信用”企业、“中国制药行业信用管理 AAA 级企业”、“江苏省价格诚信企业”以及“常州市放心消费创建示范企业”；“常药”商标荣获中国驰名商标称号，见图5-1。



图 5-1 信用建设成果

六、环保节约

1、环境管理

公司积极落实环保主体责任，严格遵守环保法律法规，坚持守法诚信生产经营，自觉履行以下环境保护法律义务和社会责任。公司深入践行习近平生态文明思想，认真落实市委、市政府决策部署，以推动高质量发展为导向，以绿色高端、减污降碳为引领，不断提升清洁生产能力和水平。将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展，将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。2022年全年无安全、环保事故的发生。

公司2011起就取得了 ISO14001环境管理体系，建立了一整套环境保护相关管理制度；2019年起每年开展 ISO14064-1认证，对组织边界的温室气体排放进

行了量化，并向社会公布。公司一直以来以减少环境污染，排放治理和设计双达标的环保工作目标，按照“规划环境管理、满足法律法规、排放达标受控、持续节能降耗”的工作方针，以 PDCA 循环为手段，以“节能、降耗、减污、增效”为持续改进目标，实现对环境因素的控制，达到绿色排放，从而使企业在可持续发展的道路上稳步前行。公司先后被评为“环保信任企业”、“常州市环保示范性企业”；荣获“常州市绿色工厂”和“江苏省绿色工厂”称号，见图6-1。



图 6-1 环保相关荣誉

2、资源节约与综合利用

公司坚决杜绝资源浪费现象。公司通过不断改进生产过程，全员推进 QC 小组降本降耗活动，在提高生产效率的同时减少能源损耗，2022 年有效措施有：生产维生素 C 注射液时，通过控制中间体的波动，更换洗瓶机的提瓶拨块，降低破瓶，改善药液澄明度，成品率由 95.58% 提高到 96.42%，从而减少废支约 5.88 万支。通过搅拌形式采用点动，增加结晶颗粒粒径，减少静滤及甩滤的跑料；通过选型更换材质及孔径更合适的滤袋及离心袋，提高湿品收率；对母液中的叶酸进行回收，叶酸生产线成品率提高了近 10%，同时降低了环保处理成本。通过改善成品洗料全部采用打浆方式，将洗水回用到环合和精制工序，双氢生产线每年可节约用水近 1.6 万吨。

公司对供应商进行考核，优先采购通过环境管理体系认证的供方提供的物料，优先采购绿色物料，履行环保社会责任。

3、节能减排

“节能降耗、提质高效”是公司节能生产的基本理念。公司在建设初期就对公司的能源利用工作从战略的高度进行布局,成立能源管理部门,全面系统的管理公司的能源事项。

公司严格按照 GB 17167-2006《用能单位能源计量器具配备和管理通则》的要规定配备能源计量器具,并于 2019 年通过 ISO50001 能源管理体系认证。近年来,公司重视用能结构优化工作,2022 年在内部开展了 4 项节能降耗改造措施,如:2022 年 1 月开始,固体制剂车间为提高压片效率,在保证质量的前提下,把瑞舒伐他汀钙片从 P2020 压片机上调到 K720 压片机上压片,产量从 8 万片/小时(设备功率 11KW30 冲)提高到 30 万片/小时(设备功率 22KW77 冲),预计可节约用电约 25000KWh;2022 年 4 月,对全厂蒸汽管路破损保温进行更换,有效的降低管路能耗损失,5 月份蒸汽同比减少 50 吨蒸汽;2022 年 6 月,公司将原老旧的 10KV 油式变压器更换为 10KV 干式变压器,提高了安全性能,改善了分变运行环境,减少电压损失和电能损耗;2022 年 9-10 月对氮气气源管路改造,将氮气气源由原来单独压缩空气机组改为由动力中心空压机组提供,每日可节约 200 KWh。

公司高度重视节能减排工作,结合自身发展实际从流程优化、节能减排、淘汰落后产能、应用先进技术入手,将资源综合利用、节能降耗放在首位,按照“治理源头、监督过程、综合利用、末端治理”的思路,大力建设资源节约型、环境友好型、持续发展型的新工厂。

七、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“安全第一,预防为主;以人为本,健康至上;保护环境,绿色生产;责任落实,全员参与;持续改进,常耀发展”的 EHS 方针。逐步推行现代安全管理,重视员工在作业中的安全和健康,成立有公司安全生产领导小组、明确了安全归口管理部门安环保卫部、配备有专兼职安全管理人员,安全生产管理网络健全,制定有各级安全生产责任制、安全生产管理制度,职能部门职责明确,并通过了江苏省二级安全生产标准化。

2、安全生产投入

公司根据财政部、应急部关于印发《企业安全生产费用提取和使用管理办法》的通知(财资〔2022〕136号)的要求制定并严格执行安全生产预算,为员工提供所需要的安全资源,包括安全防护设施和设备的改造、安全信息化职能化的投入、应急设施设备的配备和保养、个人防护设备、劳动防护用品等,公司充足的安全投入为预防职业伤害、疾病和事故,以及紧急情况的处理提供了资金保障;

同时也为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工。公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。为进一步加强企业安全工作，营造“安全管理，人人有责”的良好氛围，树立安全为天的思想意识，公司持续开展三级安全教育，2022年新员工培训107人次和日常培训5615人次，组织38人次参加应急管理部门安全管理人员专项培训，特殊工种取证21人次，同时，持续推动“安全文化”宣贯，旨在使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。2022年6月，公司开展“2022年安全生产月、环境日和夏季”活动，以“EHS知识竞赛”为主线，结合“我是安全吹哨人”、“生命救助”、“安全行为观察”等活动，不断夯实安全基础，提高基层员工的安全意识，推动公司安全生产工作再上新台阶。2022年11月，公司开展“2022-2023年冬春季安全生产百日无事故”活动，以“车间岗位隐患排查整改评比”活动为主线，结合“安全生产事故案例征集”、“消防实战比赛”等活动，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，图7-1。



图 7-1 安全活动

八、员工

1、劳动合同与薪酬

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合集团对下属公司员工收入增幅要求和本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，加班原则上安排调休；若不能安排调休的则按国家劳动法律法规支付相关报酬。

2、社会保障

公司与员工签订劳动合同后，为员工依法按规定比例缴纳养老、失业、医疗等社会保险和住房公积金。公司依法为入职员工缴纳工伤保险。公司依法为符合国家生育政策的员工缴纳生育险。符合国家生育政策的女员工可享受生育医疗费。

借助公司平台，公司为符合条件的员工积极申请各类人才资助政策，为应届毕业生和高层次人才安家落户提供便利。

3、员工福利

作为国有企业，公司在积极履行社会责任的同时，坚持以人为本，营造家文化的企业福利氛围，为企业员工打造全方位的福利体系。员工住宿方面，公司为新入职的员工或实习生免费提供自有公寓和政府人才公寓，公寓住宿条件优秀，家具厨房设备齐全，拥有独立卫生间和独立卧室；对于不愿意入住公寓的单身员工，公司提供800元/月的住房补贴，让员工根据自己的意愿选择租处。公司实物福利丰厚，员工除了有生日蛋糕券、三大法定节假日礼品购物卡等外，还提供应季水果、冬夏防暑用品、计生用品、劳保用品等实物福利。所有在职员工每年享受一次免费健康体检，体检项目根据年龄段不同分别设置，对从事特殊作业的员工，还可以享受每年一次的特种作业体检项目；生产研发员工在离职前要进行离职体检，以确保员工身心健康。公司设立困难职工补助通道，员工经济上有困难确需公司帮助的，可以以书面形式向公司工会提出申请，经研究确认后可获得一定困难补助，此外，公司工会和行政部门每年会开展走访困难员工家庭活动，为困难员工或大病员工提供帮助。

为丰富员工的业余生活，公司党委、行政、人事部门也组织策划了各类型活动。2022年公司通过开展“春日造趣，肆玩出彩”球类运动大比拼、“嗨 FUN 清凉一夏”吃瓜大赛、“悦运动，享健康”秋季联合运动会等系列活动让药物研究院的技术人才们团结在一起，增进彼此了解。2022年公司通过举办商务英语训练

营活动选拔有兴趣、有基础、有需求的员工积极参加线上口语积分打卡，参加线下 free talk 和沙龙，进一步提高他们的英语能力，培养学习习惯。一年一度的新员工入职培训活动也于每年7月中旬举行，活动向新员工们展示了“文化常药”、“创新常药”、“品牌常药”和“安全常药”四个方面，让他们印象深刻。党委活动也层出不穷，开展各类红色教育主题和廉洁从业主题参访活动，增强员工爱国主义情怀提高员工廉洁从业意识，不忘初心，奋发有为，更好地投入工作。工会通过先进集体、先进个人和工会积极分子的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的企业精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共同习俗和道德风尚。



图 8-1 员工活动精彩瞬间

4、职业健康安全

公司建立健全职业健康安全管理制，2019年通过 ISO45001职业健康安全管理体系认证。公司每年一次为普通员工进行健康体检，危害岗位员工进行职业健康体检，通过每年的岗位职业危险因素分析和辨识，梳理各岗位的职业危险因素，并对岗位员工进行职业健康体检，同时为所有女员工进行妇科检查。建立了普通员工健康档案和危害岗位员工职业健康档案。与此同时，公司积极开展职业健康宣传，通过“五位一体”安全信息平台发布职业健康培训并进行考核，利用电子大屏播放职业危害和如何避免职业危害的视频、现场张贴职业危害告知等综合手段，减少职业危害，关心员工健康，减少疾病危害。

5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，公司工会认真贯彻执行《工会法》、《劳动法》、《女职工权益保障法》，与公司协商签订《集体合同》等，切实维护好员工权益。做好职工思想政治工作，经常对职工进行爱国主义、集体主义、共产主义和社会公道、职业道德、家庭美德的教育。依法维护职工的民主权利，健全职工代表大会制度，切实加强职工的民主管理工作。组织职工开展争先创优劳动竞赛，以企业发展为中心任务，提升职工技能。抓好工会委员的管理工作，做到组织健全，任务明确，办好“职工之家”。关心职工劳动条件的改善，维护职工在劳动中的合法权益，定期开展安全教育活动，参与安全检查和伤亡事故的处理。协助行政办好职工集体福利，做好困难职工生活补助工作，参与调解劳动争议。

6、员工培训和发展

公司建立了从班组-部门-公司-集团-行业全方位、多层次、系统性的培训体系，为公司各层级、各条线员工配置培训资源，鼓励发展。培训内容涉及安全作业、条线技能培训、学历培训等，培训形式有线下集中培训、线上平台培训两种。

线下培训方面，公司选择有潜力、有需求的员工参加行业学习培训，并提供培训费用；公司也会邀请行业大咖或技术专家现场授课交流，将知识和经验进行传承；针对生产、化验等实操类岗位，公司会通过举办或参加岗位技能大赛，来提高这类岗位人员的技能操作水平。

线上培训方面，公司借助集团E学堂学习平台资源，为员工提供条线技能、行业资讯、生活兴趣类培训，拓宽员工视野，此外安全教育培训也必不可少，公司建有丰富先进的安全教育培训平台，将安全教育纳入强制性培训课程，提高全员安全意识。公司鼓励员工通过各种渠道提升学历，并对取得本科、硕士研究生、博士研究生学历或学位证书的给与相应的奖励。公司积极和各大院校研究生院保持联络，建立产学研平台和学历合作教育，就学费收取、授课内容、毕业条件等方面进行探讨，让高校老师深入公司进行授课，为员工学历提升和毕业提供便利和帮助。





图 8-2 员工培训方面

九、社会责任

一个卓越企业既要考虑当前利益，更重要的是着眼长远可持续发展。而长远发展和持续经营，离不开社会的协同、和谐与发展。认真履行社会责任是不可小视的重要内容。常州制药厂有限公司在追求经济效益、保护投资方利益、不断发展的同时，积极履行公共责任及恪守道德规范，保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，做到以公司的健康发展实现投资方、员工收益同步成长，让客户满意、社会放心，从而促进公司与社会的协调、和谐发展。公司入选江苏省企业社会责任建设典范榜。



图 9-1 省社会责任典范榜

承担的社会责任包括：公共责任、道德规范和自愿开展的公益支持三部分。

1、公共责任

(1) 公司对质量、安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的社会影响，并采取预防、控制和改进措施。

公司是一家化学原料药、化学药制剂并重的制药企业，常年生产原料药及针剂、片剂、胶囊 30 多个品种，产品领域涵盖心脑血管、免疫调节、解热镇痛、维生素和抗生素等系列。公司严格执行 GMP、FDA、PMDA 等多国质量管理体系要求，GB/T24001/ ISO14001 环境管理体系和 GB/T45001/ISO45001 职业健康安全管理体系要求，以及 GB/T2333/ISO50001 能源管理体系要求，公司制定了严密的质量、安全、环保防控体系。公司在积极推行安全体系标准化工作，获得了社会、员工、客户的广泛认可。

公司一直以来以减少环境污染，排放治理和设计双达标的环保工作目标，按照“规划环境管理、满足法律法规、排放达标受控、持续节能降耗”的工作方针，以 PDCA 循环为手段，以“节能、降耗、减污、增效”为持续改进目标，实现对环境因素的控制，达到绿色排放，从而使企业在可持续发展的道路上稳步前行。

(2) 主动预见公众对产品、服务和运营方面的隐忧，做出应对准备

公司在应对公众对新建基础设施的环境安全的隐忧问题上，除了确保配套环境、安全设施的同时设计、同时施工、同时交付使用外；应对公众对突发事件的隐忧，还制定应急预案并进行定期演练。

公司在办公楼设立了明确的消防、安全应急通道、安全指示牌、应急电源指示灯等；生产现场、作业区明确安全通道、护栏、各安全消防设施存放等标识；电器设备、机械等设备明确的载荷、安全作业指标标识；设立了疏散、集合点等等；对产品的包装安全等作出了明确要求，杜绝和抵制使用损害生态环境的原辅料和包装，推广安全、可重复使用以及可回收套用的生产工艺等。

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，找出目前关注的环保、节能、安全生产等方面问题，不断改进完善相应的对策和措施。并在打造舒适环境、创建国际一流的花园式工业企业方面，取得了显著效果。

(3) 识别和评估相关风险，在合法合规的基础上持续提升

公司高层将法律、法规作为必须条件和最低要求的同时，深刻认识到肩负的社会责任的意义，在识别和评估相关风险的基础上，建立遵循法律法规要求和应对相关风险的关键过程及绩效指标，制定预防、控制程序和改进方案，在持续改进的基础上达到更高水平。

以节能减排、保护环境为例：公司在严格执行“环境影响评价”和环保“三同时”制度、严格执行各项环境保护法律法规，落实环保减排、节能降耗的有关政策的同时，主动加快产品结构调整、大力推动原料药和制剂的研发；以 HSE 职业健康、安全、环境为主线，进一步改善工作环境，提高污染防治和“三废”综合利用设施的配套水平，加大环境污染治理力度，形成环境保护长效工作机制。

公司专门成立了安环保卫部，落实 HSE 职业健康、安全、环境考核奖惩制度；成立动力车间，建立各车间能耗定额指标考核体系，从而大力开展节能、环保培

训和宣传教育，瞄准国际一流企业标准，投入专项资金用于环境治理、新产品研发和新工艺改进工作。

2、道德行为

企业道德行为是组织在决策、行动以及与利益相关方之间的交往活动中，遵守道德准则和职业操守的表现。从高层领导到一般员工都应遵守道德规范，并影响组织的利益相关方。

公司高层领导从自身做起，秉承“敬业、奉献、诚信、守法、创新、务实、共赢”的价值观，在公司内外形成了良好的道德行为规范。公司建立并持续完善企业道德行为检测体系，规范管理、诚信对待顾客，公正对待供应商，形成从高层到基层的评价体系，规范道德行为。

(1) 营造诚信守法经营环境

诚信作为公司组织道德行为中的基本准则。高层领导率先垂范，在整个组织中倡导诚信、践行诚信。

供应商管理：公司在与供应商签订格式条款采购合同时，本着公平公正的原则，充分保障供应商和公司的合理利益。公司建立了严格的供应商评价制度，对新供应商的资质、诚信记录、质量等进行严格的审查。每年对所有供应商的诚信情况进行评估，对出现诚信问题的供应商予以淘汰或处罚。

客户合同管理：公司对客户以诚信、公平、守法为原则，制订并认真执行《采购合同流程》，对涉及的商务、技术等相关条款由相关部门进行相应的技术和商务评审，并由分管领导签批，确保公司和客户的利益不受损害。

(2) 道德规范的监测

企业日常运营中的道德行为主要表现为：企业内部对投资方、领导及员工负责；在企业间对供应商及合作伙伴负责；企业外部对客户、政府和社会负责。公司的道德行为融入了公司运营的每个环节，最终凝聚为公司的企业文化。

公司倡导诚信经营，在质量安全、节能环保、纳税等方面，严格遵守法律法规、行业标准以及客户要求等道德规范，主动接受员工、投资人、客户、社会各方的监督、监测，经得起时间与各方的考量。今年来公司先后被授予“守合同、重信用”企业、“中国制药行业信用管理 AAA 级企业”、“江苏省价格诚信企业”、“属地税收贡献奖”等。



图 9-2 信用及税收奖荣誉

3、自愿开展公益支持

公益支持是组织超越法规和道德承诺之外的社会责任，是组织在资源条件许可的条件下，提升在社会责任方面的成熟度，是成为卓越企业的表现机会和途径。公司在快速发展的同时，始终牢记回馈社会的责任，将爱心注入企业文化，用行动回馈社会。公司通过学术赞助、送温暖活动、抗疫物资捐赠、绿色低碳等多种形式开展各类公益活动。2022 年公司投入公益支持金额达 27.2 万元。同时，公司党政领导高度重视帮助困难职工这一特殊群体。对少数特困家庭的员工和一些身患重病的员工，每年都给予补助，发放救助金，使全体员工感受到企业充满爱的氛围。在党员、干部的带头下，公司广大员工还充分发扬中华民族帮困济贫的优良传统，多次组织为突发天灾人祸的员工募集善款，解决他们燃眉之急。

表 9-1 学术赞助

时间	学会	会议名称	金额/元
2022. 02. 18	海峡两岸医药卫生交流协会风湿免疫病学专业委员会	第九届海峡两岸医药卫生交流协会风湿免疫病学专业委员会学术年会	50000
2022. 04. 21	中国中西医结合学会皮肤性病专业委员会	2022 年全国中西医结合皮肤性病学术年会	10000
2022. 08. 11	中国抗癌协会癌症康复与姑息治疗专业委员会 (CRPC)	第十八届全国癌症康复与姑息医学大会参会协议	50000
2022. 09. 16	中华口腔医学会	2022 年中华口腔医学会第十四次全国口腔黏膜病学学术大会暨第十二次全国口腔中西医结合学术大会	40000
2022. 09. 21	中国临床肿瘤学会	第二十五届全国临床肿瘤学大会暨 2022 年 CSCO 学术年会	60000
2022. 10. 29	海峡两岸医药卫生交流协会风湿免疫病学专委会	第二届眼免疫学论坛暨眼免疫学年会	10000

表 9-2 公益捐赠

时间	主题	内容	金额/元
2022. 02. 24	慰问公益活动	天宁区康乐颐养家园送温暖活动，为老年人们送去节日的问候和生活用品，希望他们身体健康，生活快乐！	22000
2022. 11. 02	喜迎二十大，常州向未来. 一袋牛奶的暴走	为了庆祝二十大顺利召开	4200
2022. 03-06	抗疫志愿者	常州疫情管控期间，公司员工积极参加抗疫志愿活动，捐赠物资等	26000

